



# ПАРЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ПО ФОРМИРОВАНИЮ АЗОВ ФИНАНСОВОЙ  
ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО  
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

## ЭКОНОМИКА ДЛЯ ЖИЗНИ



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА –  
ДЕТСКИЙ САД № 70 «ЧАЙКА» МО ГОРОД НОВОРОССИЙСК**

**Е.А.БОГАЧКОВА, Т.В.ГОРШЕНИНА**

**ЭКОНОМИКА ДЛЯ ЖИНИ  
ПАЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО ФОРМИРОВАНИЮ АЗОВ ФИНАНСОВОЙ  
ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

**НОВООССИЙСК,**

**2022**

**УДК 371.214**

**ББК 74.1**

**БГ 12**

Печатается по решению Педагогического Совета протокол № 2 от 21.12.2022 года МАДОУ  
центр развития ребенка – детский сад №70 «Чайка» м.о. г. Новороссийск

***Автор-составитель:***

Богачкова Е.А. – старший воспитатель МАДОУ № 70  
Горшенина Т.В. – старший воспитатель МАДОУ № 70

***Соавторы:***

Зверева М.В. – воспитатель МАДОУ № 70  
Жукова Я.Г. - воспитатель МАДОУ № 70  
Семенова Д.В. - воспитатель МАДОУ № 70  
Кривоносова А.В. - воспитатель МАДОУ № 70  
Пономарева К.А. - воспитатель МАДОУ № 70  
Тихомирова И.П. - воспитатель МАДОУ № 70  
Бестаева Г.С. - воспитатель МАДОУ № 70

Внутренний рецензент: Кособянец О.Я., главный специалист МКУ ЦРО мо город  
Новороссийск

**БГ12 Экономика для жизни: парциальная программа/сост.:** Богачкова Е.А., Горшенина  
Т.В. – Новороссийск: Артикул, 2022.- 49с.

Парциальная программа «Экономика для жизни» предназначена для наполнения части основной общеобразовательной программы дошкольного образования ДОО, формируемой участниками образовательных отношений. В программе описаны необходимые организационные и содержательные условия осуществления образовательной деятельности, благодаря которым дети 5-7 лет будут иметь возможность получить первичные экономические представления через реализацию методы проектов.

УДК 371.214

ББК 74.1

© Коллектив авторов, 2022

© Артикул, 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Целевой раздел	5
1.1.	Пояснительная записка	5
1.2.	Цели и задачи реализации Программы	7
1.3.	Принципы и подходы к формированию Программы	8
1.4.	Значимые для Программы характеристики особенностей развития детей	10
1.5.	Планируемые результаты освоения Программы	14
II	Содержательный раздел	16
2.1	Описание образовательной деятельности в соответствии с тематическими блоками программы	16
2.1.1.	Труд и продукт труда (товар)	17
2.1.2.	Деньги и цена (стоимость)	19
2.1.3	Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	22
2.1.4.	Полезные экономические навыки и привычки в быту	23
2.2.	Формы, способы, методы и средства реализации Программы	27
2.3.	Способы и направления поддержки детской инициативы.	31
2.4.	Особенности взаимодействия педагогического коллектива с семьями воспитанников	34
2.5.	Организация педагогического мониторинга	36
III	Содержательный раздел	37
3.1.	Материально-техническое обеспечение реализации Программы	37
3.2.	Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания	39
3.3.	Распорядок и /или режим дня	40
3.4.	Перечень традиционных событий, праздников, мероприятий.	45
3.5.	Организация развивающей предметно-пространственной среды.	46

## **I. Целевой раздел**

### **1.1. Пояснительная записка**

Парциальная образовательная программа «Экономика для жизни» рассчитана на работу с детьми старшего дошкольного возраста, разработана на основе парциальной программы А.Д. Шатовой «Тропинка в экономику» (2015г), а также основной образовательной программы «Вдохновение» под редакцией В. К. Загвоздкина, И. Е. Федосовой, 2019г

Программа нацелена на формирование азов финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Экономика и дошкольник на самом деле, тесно связаны. Детей, точно также, как и взрослых, волнуют финансовые вопросы. Малыши, так или иначе, сталкиваются с миром финансов, обсуждают ли дома мама с папой повышение цен или прибавку к зарплате, или же в магазине игрушек, когда игрушка слишком дорогая и ее купить не могут, или же когда получают в подарок на день рождения конверт с купюрами.

Реализация Программы создаст условия, при которых дети смогут понять, как зарабатываются деньги, что такое семейный бюджет, почему он ограничен и, как сделать так, чтобы преумножить достаток.

«Экономика для жизни» значима потому, что подразумевает широкую практику применения полученных детьми представлений: и в быту, и в будущей профессии.

Процесс познания экономики не прост для дошкольника. Пониманию многих экономических явлений, развитию познавательного интереса к экономике, созданию положительной мотивации к ее изучению в значительной степени способствует проектная деятельность.

Целевой раздел Программы устанавливает ее цели и задачи, принципы и подходы, характеристики особенностей развития воспитанников, а также планируемые результаты освоения Программы детьми.

Содержательный раздел представляет содержание образовательной деятельности по Программе в следующих образовательных областях: социально-коммуникативной, познавательной, речевой, художественно-эстетической. В каждом из этих подразделов Программы описана образовательная деятельность в определенной содержательной области, в области формирования финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста; используемые при освоении содержания данной области формы, способы, методы и средства, учитывающие возрастные и индивидуальные особенности воспитанников, специфику их образовательных потребностей и интересов; особенности образовательной деятельности разных видов и культурных практик; способы и направления поддержки детской инициативы; особенности взаимодействия педагогического коллектива с семьями воспитанников и сетевым окружением; примеры детской и детско-взрослой активности.

Организационный раздел представляет систему условий реализации образовательной деятельности, содействующих достижению детьми планируемых результатов по формированию азов финансовой грамотности у детей 5-7 лет, в том числе условий психолого-педагогических; материально-технических.

Создание развивающей образовательной среды является одним из важнейших психолого-педагогических условий, и именно поэтому отдельный подраздел Программы посвящен такому значимому ее элементу, как развивающая предметно-пространственная среда по формированию азов финансовой грамотности.

Материально-технические условия Программы представляют рекомендации по материально-техническому обеспечению Программы, в

частности по подбору средств обучения и воспитания в соответствии с возрастом и индивидуальными особенностями развития детей, по формированию учебно-методического комплекта Программы, подбору оборудования и другого оснащения Детского сада.

Программа предполагает целостное развитие ребенка и предусматривает интеграцию данных областей развития при организации образовательной деятельности.

Программа рассчитана на реализацию в течении двух лет в старшей и подготовительной группе и не требует дополнительного обучения педагогов для работы по ней.

## **1.2. Цели и задачи реализации Программы**

**Целью Программы** является создание условий для формирования азов финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста через реализацию экономических проектов.

### **Задачи программы.**

- создать условия для формирования у детей представлений о потребностях человека на основе экономических понятий: экономика, потребности, нормы жизни, товар, продукт, услуга, деньги, цена, стоимость, реклама;
- способствовать формированию представлений у детей о разных видах ресурсов, понятии «экономия ресурсов»; о производителях товаров и услуг; об обмене товарами и услугами;
- способствовать формированию личностных качеств у детей старшего дошкольного возраста через организацию экономических проектов:
  - понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей); уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; осознавать взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества»;
  - видеть красоту человеческого творения;

- признавать авторитетными качества человека: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем — щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);
- применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях;
  - поддерживать детскую индивидуальность, инициативу и самостоятельность при организации проектной деятельности.

### **1.3. Принципы и подходы к формированию Программы**

Программа строится на следующих педагогических принципах:

1. *Учет возрастных и индивидуальных психических особенностей* старших дошкольников, их интерес к экономическим явлениям как к явлениям окружающей действительности, тесная взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания.
2. *Принцип целостности*, предполагает формирование у дошкольников обобщенного системного представления о социально-экономической жизни;
3. *Принцип деятельности*, который заключается в том, что дети учатся получать знания не в готовом виде, а добывать их самостоятельно, а именно через проектную деятельность.
4. *Принцип минимакса* – педагоги предоставляют детям возможность включения в процесс познания на максимальном для них уровне, определяемом зоной ближайшего развития детей группы, и стремятся обеспечить при этом освоение необходимого минимума;
5. *Принцип эмоционального благополучия*, предполагает создание доверительной, комфортной атмосферы при взаимодействии между всеми участниками образовательных отношений при реализации Программы.
6. *Принципы содействия, сотрудничества и участия*. Преодолевая парадигму передачи знаний и опыта от взрослого к ребенку, Программа продвигает идею полноправного участия ребенка в образовательном процессе, в обсуждении вопросов, касающихся его образования, и в



принятии решений. Ребенок приобретает собственный опыт, осваивает и осмысливает экономический мир, активно строя знания на основе предыдущего опыта в самостоятельной и совместно-разделенной деятельности, в общении с другими детьми и взрослыми, становясь полноценным участником образовательного процесса. Принцип содействия и сотрудничества и участия является конкретным выражением социоконструктивистского подхода в образовании и реализуется в качестве сквозного принципа организации проектной деятельности по Программе.

7. *Принцип вариативности* – предполагает возможность для участников образовательных отношений систематического перебора вариантов и адекватного принятия решений в ситуациях выбора.

8. *Принцип признания права на ошибку.* При реализации Программы каждому ребенку предоставляется право использовать опыт и информацию по-своему, рассматривать и усваивать ее индивидуально, с позиций собственного опыта. Педагоги разрешают детям делать что-то «не так, как надо», пробовать, ошибаться, обнаруживать и исправлять ошибки. Программа признаёт и утверждает за каждым ребенком право знать и не знать, уметь и не уметь, хотеть и не хотеть. Нет больших и маленьких. Нет достигших и не достигших какой-то внешней нормы. У каждого есть свои сильные стороны и свои проблемы, свои приоритеты и потребности. Методы поддерживающей коммуникации, предлагаемой педагогам в рамках Программы, позволяют использовать ошибки в качестве источника ценного опыта и учения.

Программа основана на следующих **подходах**:

- *интеграционный подход*, при котором обеспечивается связанность, взаимопроникновение и взаимодействие отдельных образовательных областей;
- *системно-деятельностный подход*, предполагающий самостоятельное проживание ребенком всех этапов собственной деятельности.

#### 1.4. Планируемые результаты освоения Программы

В процессе реализации Программы дети начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Экономическое воспитание старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов. Оно ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению. Экономическое образование, по большому счету, призвано воспитывать хозяина — собственной жизни, своей семьи, страны, человека, способного разбираться как в домашнем хозяйстве, так и в базовых принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения, народное хозяйство страны в целом. Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте, конечно, стоит индивидуально-семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков.

В отдаленной же перспективе стоит цель — воспитать человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну.

В результате освоения Программы дети:

- ✓ адекватно употребляют в играх, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (доход, расход и т.д.);
- ✓ понимают суть процесса обмена товара без денег;
- ✓ знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, менеджер и др.);
- ✓ знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- ✓ в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- ✓ любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;

- ✓ бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- ✓ следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- ✓ проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- ✓ объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка; проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- ✓ сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- ✓ с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

## **II Содержательный раздел**

### **2.1. Описание образовательной деятельности в соответствии с тематическими блоками программы**

**Познавательное развитие** направлено на поддержку интересов, любознательности и познавательной мотивации, формирование познавательных поисково – практических действий, развитие воображения и творческой активности, формирование первичных экономических представлений, развитие мыслительных операций, внимания, вариативности, раскрытие сущности понятия «доход» и его основные и дополнительные источники (заработная плата, пенсия, стипендия), знакомство детей с понятием «экономика», «экономист», помочь понять основные правила экономики; каждая вещь-товар, познакомить с видами товаров: промышленные, сельскохозяйственные, бытовые и др.

**Социально – коммуникативное развитие** направлено на усвоение ребенком норм и ценностей, принятых в обществе, в том числе моральных и нравственных ценностей; развитие общения и взаимодействия ребенка со взрослыми и другими детьми; становление самостоятельности, целенаправленности и саморегуляции собственных действий; развитие социального и эмоционального интеллекта, эмоциональной отзывчивости, сопереживания; формирование готовности к совместной деятельности со сверстниками, формирование уважительного отношения и чувства принадлежности к своей семье и к сообществу детей и взрослых в организации; формирование позитивных установок к различным видам труда и творчества; формирование основ безопасности в быту, социуме, природе.

**Речевое развитие** направлено на овладение ребенком речью: обогащение словаря детей новыми словами, обозначающие экономические явления, применение их на практике; развитие связной, интонационно и грамматически правильной диалогической и монологической речи, развитие

речевого творчества, формирование речевой активности; воспитание экономических качеств личности (трудолюбие, расчётливость, практичность и др.) через использование художественной литературы.

**Художественно-эстетическое развитие** направлено на стимулирование и поддержку художественно-эстетического развития ребенка, предоставляя ему возможности:

образно и художественно выражать свои чувства, мысли и идеи, на основе полученных представлений;

открывать собственные способы самовыражения в творчестве;

испытывать уважение, признание, радость от своего продукта;

научиться находить вдохновение в собственных способностях и навыках;

удивляться идеям других людей.

Содержание Программы представлено в четырёх тематических блоках, связанных между собой задачами и содержанием: «Труд – продукт», «Деньги, цена и стоимость», «Реклама», «Полезные привычки в быту».

### **2.1.1. Труд – продукт**

*Содержание блока:* труд — основная деятельность человека, источник средств для его существования. Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, фермер, менеджер, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.). Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, леность — предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым следует дорожить.

Результатом труда людей является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем

люди. Создать красивую вещь — это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п.

Продукты труда — это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.

За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям. Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире.

*Основные понятия:* труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

*Педагогические задачи:*

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

### **2.1.2. Деньги, цена и стоимость**

*Содержание блока:*

Понятие «Деньги».

Что такое деньги и зачем они нужны. Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.). Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры). Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь. Какими деньгами пользуются в

настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка). Деньги разного достоинства и разной покупательной способности. Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии. Деньги как средство платежа, накоплений. Обмен денег (причины, правила). Как выглядят современные деньги (монеты, купюры). Деньги бывают разного достоинства, разной ценности. Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег.

В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится. Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, кланчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство). Зачем людям нужны деньги.

Понятие «Цена (стоимость)».

Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые). Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле». Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

Понятие «Торговля и торг».

Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.). Хозяин

товара и продавец. Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.).

Понятие «Бюджет (на примере бюджета семьи)»

Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы». Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок. Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность. Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики. Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, — это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что — в следующий раз (приоритетность, планирование). Смысл поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит» и др.

Понятие «Источники дохода».

Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель — не обязательно богач. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всем миром». Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия.

*Основные понятия:* деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен.

*Педагогические задачи:*



- познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;
- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);
- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

### **2.1.3. Реклама**

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку — воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

#### *Что такое реклама*

Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.).

Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»); друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот такая суперская игра в телефоне. Дам, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»).

#### *Сочиняем рекламу*

Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

*Основные понятия:* реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

### *Педагогические задачи:*

- дать представление о рекламе, ее назначении;
- поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки, отличать собственные потребности от навязанных рекламой; правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется.)

### **2.1.4. Полезные привычки в быту**

#### *Содержание блока.*

Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря — недостойно, это осуждается всеми.

Представления о своем, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете). Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.).

Правильное распределение семейных доходов — целое искусство. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее; предусматривать все предстоящие расходы — такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных

билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.; способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки. Копилка - полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.

Зачем соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда в детском саду; не тратить ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым); показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.). Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность.

*Основные понятия:*

*Педагогические задачи:*

Воспитание у детей следующих привычек:

- бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим —взрослым, сверстникам;
- разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.);
- экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется);
- нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам.

*Перечень использования для чтения художественной литературы детям: пословиц, поговорок, сказок*

«Труд и продукт (товар)»

- Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей», сказка Ш. Перро «Золушка», народная сказка «По щучьему велению», народная сказка «Морозко», сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе», сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», народная сказка «Репка».
- Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды»,

«Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».

#### «Деньги и цена (стоимость)»

- Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха», сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик», сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».
- Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копеечка дороже дальнего рубля».

#### «Реклама»

- Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах», сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля», сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

#### Примерная тематика бесед с детьми

Представление о честном труде — в противоположность воровству, тунеядству.

Почему люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать тем, кто в этом действительно нуждается.

Понятия жертвы, жертвенности (отдать свое тому, кому нужнее).

Полярные категории и поиски баланса. Жадность и щедрость. Трудолюбие и лень.

Представление о нравственном выборе как задаче, не имеющей готового ответа. Всегда ли обязательно делать выбор? Многовариантность решений (на примере нехватки того, что требуется всем): поделить поровну; разыграть; отдать тому, кому нужнее; сделать так, чтобы хватило на всех и т. п. (разыграть в лотерею последний кусок пирога — или испечь новый пирог, которого хватит на всех; поделить игрушки, играть всем вместе, наделать еще игрушек и т. п.)

*Основные понятия:* бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, запасливый и др.

*Педагогические задачи:*

- формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;
- воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;
- воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;
- дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

## **2.2. Формы, способы, методы и средства реализации Программы**

*Формой реализации* Программы являются экономические проекты, которые основаны на тематических блоках, связанных между собой задачами и содержанием: «Труд – продукт», «Деньги, цена и стоимость», «Реклама», «Полезные привычки в быту».

Проектная деятельность детей и взрослых предполагает индивидуальную, подгрупповую и групповую формы организации образовательной работы с воспитанниками. Самостоятельная деятельность в ходе реализации экономических проектов предполагает свободную игровую деятельность воспитанников в условиях специально созданной предметно-пространственной развивающей среды, обеспечивает каждому ребенку возможность выбора игр и атрибутов по интересам; позволяет ему взаимодействовать со сверстниками или действовать индивидуально; содержит в себе проблемные ситуации и направлена на самостоятельное

решение ребенком образовательных задач; позволяет освоить (закрепить, апробировать) материал, изучаемый в совместной проектной деятельности со взрослым.

Основной формой организации образовательной деятельности по Программе является проектная деятельность (технология Л.В. Свирской «Метод проектов»), которая строится с использованием системно-деятельностного подхода и предполагает детскую инициативу и самостоятельный выбор ребенком средства обучения: материалов, игр и игрушек в центрах активности, мотивирующий их к деятельности, в процессе которой решаются образовательные задачи.

*Методы*, используемые при реализации Программы, направлены, прежде всего, на мотивацию и активизацию познавательной активности детей, поддержку их индивидуальности, на выявление «зоны актуального и ближайшего» развития воспитанников. Примером вариативных методов реализации Программы могут служить следующие группы методов, используемых в сочетании со следующими приемами:

<b>Методы</b>	<b>Приемы</b>
<b>Методы мотивации и стимулирования</b> развития у детей первичных экономических представлений	Создание экономических образовательных ситуаций, игр экономического содержания.
<b>Методы, способствующие осознанию детьми первичных экономических представлений</b>	<p><u>Объяснение</u>: используется в процессе наблюдения и рассматривания предметов;</p> <p><u>Рассказ воспитателя</u>: используется в процессе организованной деятельности, в рамках реализации проекта.</p> <p><u>Рассказ детей</u> – используется в совместной и самостоятельной деятельности детей в рамках реализации проекта. Это может быть пересказ сказок, литературных произведений, из детского опыта, творческие рассказы.</p> <p><u>Чтение для детей</u>: используется в процессе организованной деятельности, в рамках</p>

	реализации проекта
<b>Информационно-репродуктивный метод</b>	Предъявление информации, организация действий ребенка с объектом изучения (распознающее наблюдение, рассматривание иллюстраций, демонстрация мультфильмов, просмотр компьютерных презентаций, рассказы воспитателей или детей, чтение.
<b>Репродуктивный метод</b>	Создание условий для воспроизведения представлений и способов деятельности, руководство их выполнением (беседа, составление рассказов с опорой на схемы)
<b>Метод проблемного изложения</b>	Постановка проблемы и раскрытие пути ее решения в процессе организации экономического проекта
<b>Игровые методы</b>	Дидактические экономические игры, экономические проблемные ситуации, эпизодические игровые приемы (загадки, игровые действия и т.д.).

### **Способы и средства реализации Программы.**

Под способами и средствами реализации Программы подразумеваются следующие технологии: технология «Детский совет», технологии «Метод проектов» Л.В. Свирской, технология социализации ребенка Н.П. Гришаевой «Клубный час».

«Детский совет» - форма взаимодействия, которая объединяет детей и взрослых вокруг событий и совместных дел, обеспечивает детям позицию полноправных субъектов деятельности. Дети обсуждают проблемы, планируют, принимают решения, то есть на основе свободного, осознанного и ответственного выбора определяют содержание своего образования. Задача педагогов – эффективно моделировать «Детский совет»: побуждать детей выражать свои чувства и мысли, рассказывать о событиях, формировать навыки общения, обучать правилам поочередного высказывания, развивать способности управлять своей свободой, принимать ответственность за себя и других.

**Технология «Метод проектов».** Учение в экономических проектах –

это исследовательское и открывающее учение. Работа над проектом является для детей наиболее интересной в том случае, если они сами могут влиять на ход его реализации. В проекте самое важное — это процесс, а не результат или продукт. Экономические проекты планируются и реализуются совместно с детьми. На всех этапах, от начала до конца, дети являются активными участниками процесса. Каждый ребенок приносит в проект свои компетенции и опыт, может сам все попробовать и терпеливо идти к цели. Взрослые являются модераторами, партнерами по диалогу, генераторами идей и учатся вместе с детьми. Проектная деятельность является идеальным подходом для «открытия» или исследования детьми нового.

**«Клубный час»** Реализация технологии социализации ребенка способствует развитию саморегуляции поведения, самостоятельности у детей дошкольного возраста.

**«Свободный»**, когда дети свободно перемещаются по всей территории детского сада (в помещении или на улице) и самостоятельно организуют разновозрастное общение по интересам;

- **«Тематические»**, которые включены в проектную деятельность.
- **«Деятельностный»**, когда в основу положено самоопределение ребенка в выборе различных видов деятельности.

### **2.3. Способы и направления поддержки детской инициативы.**

Включение детей в планирование работы по экономическому проекту происходит на традиционных групповых сборах в начале каждой недели. Цель таких встреч: обмен мнениями, новостями, составление плана работы на проект, анализ его выполнения, корректировка, итоговая рефлексия. Инструментом проведения подобных сборов выступают технологии Л.В. Свирской "Детский совет" и "Модель четырех вопросов" (в авторской редакции - "модель трех вопросов"; "модель четырех вопросов" является модификацией идеи Л.В. Свирской, предложенной педагогическим



коллективом ДОО № 201 г. Краснодара).

**"Модель четырех вопросов"** представляет собой алгоритм вопросов, которые педагог задает детям (и, возможно, родителям) по ходу беседы:

*1 вопрос: "что мы знаем о...?"* Цель данного вопроса: актуализировать имеющиеся знания участников образовательных отношений по теме проекта.

*2 вопрос (дополнительный "четвертый" вопрос): "что с этим можно делать?"* Цель данного вопроса: практически применить имеющиеся у участников образовательных отношений знания в разных видах деятельности. Ответы на этот вопрос фиксируются педагогом в таблице во время беседы с обязательным указанием автора идеи.

После того, как УОО выскажут все свои идеи, педагог на правах партнера предлагает идеи из содержательного раздела данной Программы, тем самым обогащая образовательный процесс и делая его целостным.

*3 вопрос: "что мы хотим знать о...?"* Цель данного вопроса: создать условия для мотивации к деятельности по открытию нового знания.

*4 вопрос: "что нужно сделать, чтобы узнать?"* Цель данного вопроса: создать условия для самостоятельного планирования деятельности по открытию нового знания. Ответы на третий и четвертый вопросы также фиксируются в таблице во время беседы. Педагог, в конце всех высказываний участников образовательных отношений, обогащает задачи проекта своими предложениями.

В процессе беседы педагог поддерживает инициативу и самостоятельность участников образовательных отношений следующими речевыми формулами:

Стимулирование высказываний: "У кого какие идеи?", "Вы такие сообразительные, сейчас наверняка придумаете что-то интересное!", "Мне очень интересно узнать ваше мнение!";

Поддержка высказываний: "Какая замечательная идея!", "Вот это придумка!", "Это наверняка будет очень интересно!", "Чудесная мысль!" и

т.п. Стимулирование размышлений: "А что будет, если...?", "А как же нам это сделать?", "Кто поддерживает эту идею?", "Как будет удобнее (правильнее, быстрее, веселее)?"

В беседе, а также в осуществлении различных видов деятельности, важно помнить о ценности самостоятельных идей и действий УОО и не подвергать их критике, а осуществлять поиск и создавать условия для оптимального их воплощения ("Я понимаю ты хочешь..., но давай подумаем, может ли у нас так получиться? У нас есть все необходимое для этого? А как тогда поступить? Может быть так:...?").

Задачи педагогов, направленные на поддержку детской инициативы:

### **5—6 лет**

**Приоритетная сфера инициативы — внеситуативно-личностное общение**

Деятельность воспитателя по поддержке детской инициативы:

Создавать в группе положительный психологический микроклимат, в равной мере проявляя любовь и заботу ко всем детям: выражать радость при встрече; использовать ласку и теплое слово для выражения своего отношения к ребенку.

Уважать индивидуальные вкусы и привычки детей.

Поощрять желание создавать что-либо по собственному замыслу; обращать внимание детей на полезность будущего продукта для других или ту радость, которую он доставит кому-то (маме, бабушке, папе, другу).

Создавать условия для разнообразной самостоятельной творческой деятельности детей.

При необходимости помогать детям в решении проблем организации игры.

Привлекать детей к планированию жизни группы на день и на более отдаленную перспективу. Обсуждать выбор спектакля для постановки, песни, танца и т.п.

Создавать условия и выделять время для самостоятельной творческой или познавательной деятельности детей по интересам.

**6-7 лет**

### **Приоритетная сфера инициативы — научение**

#### **Деятельность воспитателя по поддержке детской инициативы:**

Вводить адекватную оценку результата деятельности ребенка с одновременным признанием его усилий и указанием возможных путей и способов совершенствования продукта.

Спокойно реагировать на неуспех ребенка и предлагать несколько вариантов исправления работы: повторное исполнение спустя некоторое время, доделывание; совершенствование деталей и т.п. Рассказывать детям о трудностях, которые вы сами испытывали при обучении новым видам деятельности.

Создавать ситуации, позволяющие ребенку реализовать свою компетентность, обретая уважение и признание взрослых и сверстников.

Обращаться к детям с просьбой показать воспитателю и научить его тем индивидуальным достижениям, которые есть у каждого.

Поддерживать чувство гордости за свой труд и удовлетворения его результатами.

Создавать условия для разнообразной самостоятельной творческой деятельности детей.

При необходимости помогать детям в решении проблем при организации игры.

Привлекать детей к планированию жизни группы на день, неделю, месяц.

Учитывать и реализовывать их пожелания и предложения.

Создавать условия и выделять время для самостоятельной творческой или познавательной деятельности детей по интересам.

## **2.4. Особенности взаимодействия педагогического коллектива с семьями воспитанников.**

В направлении выстраивания сотрудничества с семьями детей Программа видит актуальной целью создание условий для построения личностно-развивающего и гуманистического взаимодействия всех участников образовательных отношений, то есть воспитанников, их родителей (законных представителей) и педагогических работников.

В основу совместной деятельности семьи и ДО заложены следующие принципы:

**Принцип содействия и сотрудничества.**

**Принцип деятельности.** Получить родителям собственный значимый опыт в вопросах экономического воспитания детей позволяет деятельностный подход. В процессе собственной деятельности и освоения ее содержание и форм у родителей запускаться механизм «саморазвития».

**Принцип эмоционального благополучия.** Условием успешного взаимодействия педагогов и родителей является эмоциональная атмосфера, созданная в процессе совместной деятельности.

**Принцип «Право на ошибку».** У каждого есть свои сильные стороны, свои проблемы. Не ошибается тот, кто ничего не делает! Ошибки используются в качестве источника ценного опыта и повышения компетентности родителей в вопросах экономического развития дошкольников.

**Принцип личного примера.** Влияние примера велико. Заинтересовать какой-то темой или работой можно только в том случае, если эта тема интересна тебе самому. Ненавязчивое обучение на модели собственного поведения сохраняет активность и свободу выбора содержания.

Взаимодействие с родителями (законными представителями) по вопросам экономического воспитания ребёнка предполагает их непосредственное вовлечение в образовательную деятельность, в том числе посредством создания образовательных экономических проектов совместно с

семьей.

### **Формы сотрудничества воспитателя с семьями воспитанников**

Одной из форм интерактивного взаимодействия является маркерная доска обратной связи. Она значительно повышает эффективность обмена информацией. **На доске обратной связи** педагоги и дети размещают для родителей социологические опросы и мотивирующие объявления.

#### **1. Социологические опросы.** Позволяют:

1. Принять участие в планировании и выбрать тему проекта, интересную для большинства родителей.
2. Получить информацию, лично значимую для родителей, по теме проекта.
3. Участвовать в оценке образовательной деятельности.

**2. Мотивирующие объявления.** Для включения родителей в реализацию проекта, на доске обратной связи дети вместе с педагогами размещают объявления, касающиеся непосредственно образовательной деятельности. Мотивирующие объявления позволяют:

1. Создать в группе «говорящую среду», то есть пополнить РППС в соответствии с темой проекта.
2. Мотивировать родителей принять участие в совместной образовательной деятельности, развлечениях и других мероприятиях.

Алгоритм включения родителей в планирование и реализацию проекта: выбор темы проекта родителями путем голосования; выявление лично значимой информации и образовательных запросов родителей; совместное составление «лотос-плана»; включение родителей в реализацию проекта; анализ или оценка совместной работы над проектом.

Сотрудничество дошкольной образовательной организации и семьи реализуется в форме совместной проектной деятельности педагогов и родителей. Оно, во-первых, выстраивается на добровольных, доверительных, партнерских отношениях и согласованных действиях обеих сторон. Во-

вторых, на общей системе ценностей и основанных на ней целей воспитания детей и не противоречия требований к ребёнку в семье и в детском саду. В-третьих, эта деятельность требует формирования взаимно ценных отношений между воспитателями и членами семьи, поддержки авторитета друг друга обеими сторонами.

## **2.5. Организация педагогического мониторинга**

Программой предусмотрена оценка индивидуального развития детей (педагогическая диагностика), используемая как профессиональный инструмент педагога с целью получения обратной связи от собственных педагогических действий и планирования дальнейшей работы с детьми по программе. Диагностический инструментарий построен на основе программы экономического воспитания А.Д. Шатовой «Тропинка в экономику». Педагогическая диагностика, представляет собой промежуточную — диагностику, которая помогает выявить уровень экономических представлений у детей.

*Основной метод педагогической диагностики:* наблюдение за активностью детей в проектной деятельности.

В диагностике предусмотрены вопросы и задания по каждому из четырёх тематических блоков Программы.

Периодичность проведения педагогической диагностики и способы фиксации информации определяются организацией самостоятельно.

## **III Организационный раздел**

### **3.1. Материально-техническое обеспечение реализации Программы**

Для реализации Программы необходимо обеспечить следующие материально-технические условия:

<b>№ п/п</b>	<b>Помещения, предназначенные для реализации Программы</b>	<b>Оснащение</b>
--------------	--	------------------

1.	Групповые помещения	Бизнес-центр: цифровой материал различного исполнения; игрушечные деньги; дидактические математические материалы; тематические карточки;
2	Спальные помещения	
3	Холлы	
4	Проголочные участки	

### 3.2. Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания.

1. *Шатова А.Д.* Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.

1. *Сборник экономических проектов «Кто сегодня с нами», педколлектив МАДОУ № 70*

2. *Сборник методического материала «Как мы играем в экономику», педколлектив МАДОУ № 70*

3. *Рабочая тетрадь для детей и родителей «Экономика для детей»*  
*Интернет-ресурсы*

**www.cbr.ru** — официальный сайт Банка России

**fincult.info** — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»

**минобрнауки.рф** — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации

**вашифинансы.рф** — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»

### 3.3. Распорядок и /или режим дня

Содержание Программы легко встраивается в режим дня детского сада.

Программа предлагает педагогическую технологию «План-дело-анализ» при планировании распорядка дня. Данная технология основана на обогащении различного опыта работы по программам, ориентированным на

ребенка, предполагающим отказ от жесткого расписания с четкими границами между различными фазами работы и гибкость в планировании. Общим для всех является ритмическое построение дня, выделение в начале дня значительного промежутка времени для свободной активности детей по их выбору.

Для планирования экономических проектов, обеспечивающих участие детей как субъектов деятельности, разработан алгоритм планирования, который включает в себя:

- «Модель года»
- «План - карта проекта» (приложение 1)
- «Лотос план»

**«Модель года»** - примерное перспективное планирование тематики детско-взрослых экономических проектов на год,

Кроме этого, в «Модели года» есть перечень тем экономических проектов, которые планирует реализовать педагог, так как они позволят дошкольникам продвинуться в развитии и приобрести значимый опыт. Эти предполагаемые темы проектов расположены в графе «Примерные проекты». Однако, в связи с тем, что трудно предположить, когда дети данной группы будут готовы изучать ту или иную тему, запланированную педагогом, сроки их реализации не имеют жесткого регламента. В планировании экономических проектов участвуют все участники образовательных отношений (педагоги, дети, родители). В плане каждый отражается отдельным цветом (педагог – синий цвет, дети – зеленый цвет, родители – красный цвет). Оптимальный режим реализации экономических проектов – 1 раз в месяц.

**«План - карта проекта»** – это примерный план работы над экономическим проектом, который составляется педагогом. (Приложение) Его основное назначение – подготовка педагога к образовательной деятельности: анализ результатов наблюдения за детьми и определение



задач, которые необходимо решать в данный период, анализ и подбор содержания, форм и методов, позволяющих каждому ребенку овладеть компетенциями и пройти свои «шаги развития». План - карта проекта способствует построению эффективного взаимодействия педагога с детьми.

План - карта проекта содержит следующие разделы:

1. «Задачи».
2. «Содержание».
3. «Образовательные инициативы педагога в центрах активности».
4. «Взаимодействие с семьей».
5. «Особые события».
6. «Развивающая предметно-пространственная среда».

**«Лотос-план»** - это совместный план работы над экономическим проектом детей, педагогов и родителей. При его составлении, в первую очередь учитываются интересы и образовательные запросы детей. План открыт для спонтанных детских идей и новых мыслей. Образовательные предложения взрослых (педагогов и родителей) могут быть основаны на понимании значимости содержания, не заявленного детьми, но актуального для их развития, такой подход позволяет выстраивать эффективное взаимодействие участников образовательных отношений, дает возможность поддержать познавательную инициативу и активность детей. После внесенных в план образовательных инициатив детей и родителей, педагоги подбирают для обучения содержание, не заявленное детьми, но актуального для их развития.

### Карта инициативы выбора образовательного маршрута

Группа \_\_\_\_\_ месяц \_\_\_\_\_

Имя ребенка	Блок 1 «Труд – продукт»	Блок 2 «Деньги: цена, стоимость»	Блок 3 «Полезные привычки в быту»	Блок 4 «Реклама»	Кол-во выбранных блоков – проектов в месяц

	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	Блок	Блок	Блок	Блок
	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	1	2	3	4
	е	е	е	е	е	е	е	е	е	е	е	е	е	е	е	е				
	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д	д				

Для успешной реализации экономических проектов целесообразно использовать авторский алгоритм, появившийся на основе метода проектов Л.В. Свирской. Он позволяет ребятам стать действительно субъектами своей деятельности, от желания которых будет зависеть и сама деятельность, и результат их труда.

### **Алгоритм реализации экономических проектов**

#### **1. Мотивация .**

Как и в любая детская деятельность, начинается все с мотивации. Причем с мотивации внутренней, истинно детской, а не обыденного «Принесли письмо», «Давайте поможем...» или «Отправимся в путешествие». Внутренняя мотивация чаще всего основана на личном опыте ребят. Например, нет нужных карточек для игры или сломалась машинка. А может быть, в выходные или по дороге в сад случилось что-то необычное. Главное- слышать, а не просто слушать ребят.

#### **2. Обсуждение.**

Следующий этап: обсуждение увиденного или услышанного. Совместное обсуждение. С возможностью высказаться всем желающим. С принятием всех, даже невероятных, идей. С искренней заинтересованностью взрослого. С отсутствием страха ребенка «сказать что-то не то».

#### **3. Постановка цели.**

Далее мы принимаем общее для всех решение, ставим цель. Другими словами, озвучиваем то, чего мы хотим добиться. От правильной постановки

цели зависит успех всей деятельности, но мы все равно позволяем сделать

это детям. Не решаем за детей, не имитируем их выбор. Если сложно договорится, используем голосование, жребий, считалку.

#### **4. Планирование.**

Следующий этап- планирование. Важная компетенция для будущего школьника и даже взрослого человека. Нет четкого планирования деятельности- теряется время, общий настрой и снижается эффективность. Все идеи о том, как можно достичь нашей цели можно записать, запомнить (если это мини-проект), даже зарисовать.

#### **5. Задачи на ближайший период.**

На следующем этапе мы выбираем задачи на ближайший период: то, что мы можем сделать сейчас. Ведь многое в инициативах ребят требует подготовки, а что-то можно сделать прямо сейчас.

#### **6. Подготовка развивающей среды**

Эта подготовка имеет два направления: педагоги и родители готовят среду по теме проекта для детей и дети готовят среду для реализации проекта для самих себя. Педагоги и родители могут принести иллюстрации, игры, подготовить видеосюжеты, напечатать раскраски. Ребята, в свою очередь, создать плакат по теме, написать или напечатать объявление, ключевые(опорные) слова, украсить группу своим творчеством на тему проекта.

#### **7. Деятельность**

Этот этап- самый интересный! Все участники погружаются в увлекательный процесс, выполняя инициативы и отмечая уже выполненные на плане. Проект длится до момента достижения цели или до угасания интереса к теме и все переходят к следующему этапу.

#### **8. Рефлексия.**

Подведение итога. Если проект реализован, то на этом этапе мы обсуждаем вопросы: для чего мы это делали? Чего хотели добиться? Зачем нам это надо? Если в ходе проекта возникали трудности, то обсуждаем, как с

ними справились, кто или что помогло? Если не справились- то что помешало и как избежать этого в дальнейшем. Ставятся цели на перспективу: какие есть новые идеи? Как этот опыт применим в будущем?

Реализация экономических проектов предполагается один раз в месяц, в течении одной недели.

Детский совет – 9.00. – 9.30

Самостоятельная деятельность детей в центрах активности по самоопределению

Блоки	Примерные темы экономических проектов	Примерные проекты
«Деньги – цена-стоимость»	«И я помогаю», «Собираем на игру»	«Бартер» «Настоящее богатство»
«Труд – продукт»	«Мой бизнес»,	«Как можно заработать деньги?»
«Полезные привычки в быту- тоже экономика»	«Мусор», «Бизнес-центр для всех», «Наша мастерская»	«Как футболка попала нам в шкаф»
«Реклама – желания – возможности»	«Реклама театрального представления «Малыш и Карлсон» «Реклама «Соберем макулатуру»	«Самая интересная профессия» «Подарки своими руками» «Ярмарка новогодних игрушек»

Примерные темы экономических проектов – выбирают дети по карте выбора

В плане каждый отражается отдельным цветом (педагог – синий цвет, дети – черный цвет, родители – красный цвет).

## Приложение 1

### План – карта экономического проекта

Задачи	Содержание	Образовательные инициативы педагога в центрах активности	Взаимодействие с семьей	Особые события	РПС
<i>Социально-коммуникативное развитие. Познавательное развитие Речевое развитие Художественно-эстетическое развитие</i>					

#### 3.5. Организация развивающей предметно-пространственной среды.

Для реализации программы необходимо создавать постоянно действующий центр активности в группе «Бизнес-центр». Примерный перечень материала центра:

1. Тематические карточки «Семейный бюджет», «Доходы, расходы», и др.
2. Настольные игры, например, («Конфетки и монетки», «Математическое лото, «Супермаркет», «Монополия») и др.
3. Атрибуты для сюжетно -ролевых игр
4. Разные купюры денег и монеты.
5. Плакаты и наборы дидактических наглядных материалов для финансовой грамотности дошкольников (**fincult.info** — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»)

6. Атрибуты, изготовленные своими руками из картона... Банкоматы, банковские карты, рекламные брошюры, копилки, калькуляторы, кассовый аппарат.

7. Переносной короб для удобного хранения этих атрибутов и игр.

8. Раскраски



Отпечатано в типографии «Артикул»  
353900, Краснодарский край, г. Новороссийск,  
ул. Суворовская, 39/49  
Тел: 8(988) 762-44-55  
E-mail: [top-articul@mail.ru](mailto:top-articul@mail.ru)

Подписано в печать 10.08.2022 г.  
Формат А5  
Печать цифровая. Бумага мелованная 115гр., офсетная 80гр.  
Объем усл.печ. 49 л. Тираж 60 шт.  
Заказ № 7412





